



Szám: 01/ 72-.....¹⁸⁷ / 2021.

ELŐTERJESZTÉS

Készült: A Képviselő-testület 2021. november 18-i ülésére

Tárgy: **BESZÁMOLÓ AZ IDEGENFORGALMI SZEZONRÓL**

Melléklet: beszámoló

Előterjesztő: Tósoki Imre

Ellenjegyezte: Dr. Percze Tünde jegyző

Előterjesztést készítette: Rózsa Éva Eszter műv. ház vezető

Tárgyalás:	nyilvános ülés	<input checked="" type="checkbox"/>
	zárt ülés	<input type="checkbox"/>
Elfogadás:	egyszerű többség	<input checked="" type="checkbox"/>
	minősített többség	<input type="checkbox"/>
Véleményezi:	Pénzügyi és Gazdasági Bizottság	<input checked="" type="checkbox"/>
	Szociális Bizottság	<input type="checkbox"/>

Tisztelt Képviselő-testület!

A szokásokhoz híven elkészült a művelődési ház vezetőjének beszámolója az idegenforgalmi szezon alakulásáról.

Összességében megállapítható, hogy az év eleji és év közben bizonytalanságok ellenér 2021-ben már sokkal színesebb és tartalmasabb programokat tudtunk megszervezni, mint a 2020-as esztendőben.

Várjuk véleményeiket a beszámolóval kapcsolatban és javasoljuk annak elfogadását.

határozati javaslat
.../2021.(.....) önkormányzati határozat

Tihany Község Önkormányzatának Képviselő-testülete a művelődési ház vezetőjének előterjesztésében megtárgyalta a 2021-es idegenforgalmi szezonban végzett munkáról szóló beszámoló és azt a melléklet szerint elfogadja.

1./ A Képviselő-testület kéri a jegyzőt, hogy a határozat közzétételéről gondoskodjék.

Határidő: 2021.11.30.

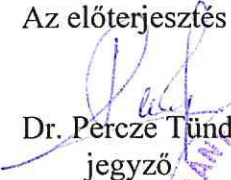
Felelős: jegyző

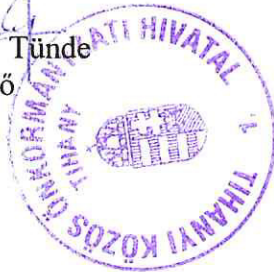
Kapja: igazgató

Tihany, 2021. november 11.

Tószoki Imre
polgármester

Az előterjesztés törvényes!


Dr. Percze Tünde
jegyző



BESZÁMOLÓ AZ IDEGENFORGALMI SZEZONRÓL

2021.



Bevezetés

A 2020-as év a márciusban kihirdetett veszélyhelyzet, ahogy az országban és világszerte, a mi intézményünk életét, és az turisztikai szezon alakulására is rányomta a bélyegét az elmúlt másfél évben. A rendezvények rendszere alapvetően változott meg, ahhoz kellett alkalmazkodnunk, hogy éppen milyen rendelkezések vonatkoznak a kulturális intézmények működtetésére és a tömegrendezvények szervezésére. Működésünk, a rendezvények szervezése nagyrészt tervezhetetlenné vált, és ez a bizonytalanság jellemzően meghatározza még az év hátralevő részét.

Szakmai tevékenység/ rendezvények

A Művelődési Ház az ezévi rendezvények megtervezésénél a hagyományos rendezvénystruktúrával számolt, remélve, hogy a járványhelyzet előbb-utóbb engedi a rendezvények megtartását. De nem kerülhettek megtartásra a téli és tavaszi szezonkezdő események, a nemzeti ünnepünket is csak nagyon szűk körben ünnepeltük. Óvatos nyitás pünkösdi tájékán volt, és az első olyan programunk, amely valamennyire már szabadon megtartható lett, az a gyereknapi volt, igen nagy érdeklődéssel- láthatóan mindenki örült, hogy végre együtt, közösségben tölthettek egy délutánt. Természetesen ezek a rendezvények is csak a járványügyi szabályok megtartásával valósulhattak meg.

Más lehetőségünk nem volt, de megpróbáltuk hasznossá tenni magunkat, és néhány olyan programot létrehozni, mely online térben, interneten megvalósíthatóak voltak. A húsvéti ünnepekre apró ajándékot készítettünk a TDM munkatársaival együtt, amit a polgármesteri köszöntővel együtt házhoz vittünk minden tihanyi lakosnak, nyaralótulajdonosnak. A március 15-i nemzeti ünnephez kapcsolóan megrendeztük a forradalmi idézetkereső versenyt, majd a Víz világnapja alkalmából egy szintén irodalmi versenyre vártuk az érdeklődőket. Közben a TDM-mel karöltve szervezni kezdtük a „Mozdulj Tihany!” akciót, mely egy applikáció segítségével versenyeztette meg a helyieket, ez nagyon népszerű lett, főleg a nyugdíjasok körében. Tavasszal egy családi vetélkedővel egybekötve szemétszedéssel ünnepeltük a Föld Napját, erről elmondható, hogy az elmúlt évek legsikeresebb akciója volt, és a játékban is nagyon sok család vett részt. Meghirdítettük a „Nekem a Balaton” fotóversenyt is, nagy örömünkre közel hatvan fotó érkezett a pályázatra, ennek eredményhirdetésére a Levendula Heteken került sor, a nyertes képek pedig hetekig láthatóak voltak a Kotyogós Kávéterasz udvarán.

A járványügyi helyzet javulásával június közepétől már rendezhettünk programokat, de nagyon szigorú előírásokat, korlátozásokat kellett betartanunk. Tihany egyik legnagyobb, legjelentősebb rendezvénye, a Levendula hetek ennek következtében az előző évhez hasonlóan került megszervezésre. Ebben az évben is több hetes programsorozattal készültünk, melybe nem csak a Balaton-felvidéki Nemzeti Park csatlakozott, hanem számos helyi vállalkozó, étterem, szervezett programot a Levendula Hetek idejére. Idén is elindította a szedd magad akciót a Nemzeti Park, és színes programokkal csatlakozott a Bencés Apátság is. Megtartottuk a hagyományos kirakodóvásárt a Belső-tó partján, érdekes módon a tapasztalat azt mutatta, hogy ez most nem volt annyira népszerű, mint az előző években.

Ennek okát, jövőbeni létjogosultságát át kell gondolni, eddig ragaszkodtunk a programhoz egyrészt a bevétel miatt, másrészt az idelátogatók nagyon szerették, de ha nincsen rá igény, akkor inkább a helyi vállalkozóknál csapódjon le a vásár forgalma a következő években. A többi általunk szervezett program népszerű volt, igyekeztünk sokféle igénynek megfelelni, így gyerekprogramok és komolyzenei koncertek is voltak, ezek helyszíne a felújítások miatt a Borsos Miklós tér volt.

A nyáresti programsorozatunk elsősorban a főtéri építkezés és a még meglévő korlátozások miatt (a rendezvényen résztvevők létszámának maximalizálása) csupán néhány alkalomra szűkült le. A Borsos Miklós tér nem alkalmas nagyobb koncertek megtartására, nincsen lehetőség színpad állítására sem, mindemellett volt egy programunk még a Visszhang dombon és egy a Hajóállomáson is, ezekről elmondható, hogy sikerrel lezajlottak.

Az augusztus 20-i ünnepi megemlékezést a Tihanyi Tájházakban tartottuk, a 2020-ban a Gardália Napok elmaradásával elhalasztott Pro Tihany díjak átadására is ekkor került sor, az esti tűzijátékot az előző évekhez hasonlóan rengetegen nézték Tihanyban a Pisky-sétányról.

A Szüreti Napok rendezvénysorozatát is át kellett alakítani az ideai rendkívüli helyzet miatt. A programok a tavasszal elmaradt tihanyi borversennyel kezdődtek, a második napon szerveztük meg a tavasszal elmaradt Kecskéköröm Ünnepet, a főzőversennyel, rengeteg gyermekprogrammal, sportprogrammal, túrával. A második nap estjén a tihanyi Sportcsarnokban volt a borverseny eredményhirdetése, majd kihirdettük a Virágos Tihanyért verseny eredményeit is és átadásra kerültek a Takaros Tihanyi Porták táblák is, és megünnepeltük a 21 éves Borrendet és a 20 éves Tihanyi Asszonykórust. Vasárnap pedig egy megváltozott útvonalú szüreti menettel vártuk a látogatókat, szerencsére nagyon sok érdeklődővel, este koncerttel zártuk a programot.

És egy év kihagyás után november 5-7 között végre ismét megrendezhettük a Gardália Napokat, elmondható, hogy nagyszámú látogatóval. És itt is a legfontosabb szempont a járványügyi szabályok maradéktalan betartása volt, ami meglehetősen nagy kihívásnak bizonyult. A főzőverseny is sikerrel lezajlott, a visszajelzések alapján sikeres rendezvényt tudhatunk magunk mögött.

Jelenleg nagy lendülettel tervezzük a Karácsonyváró napokat, a tavalyi évben ezek teljesen elmaradtak, reméljük, az idén megtarthatóak lesznek a gyertyagyújtások, a forraltbor főző verseny, és ismét örömmel látjuk, hogy a helyi vállalkozók is szívesen csatlakoznak a programsorozathoz.

Tihany, 2021. 11. 10.

Rózsa Éva Eszter
igazgató
Németh László Művelődési Ház



Tihanyi Legenda Közhasznú Nonprofit Kft.
8237 Tihany, Kossuth L. u. 12.
+36 30 749 71 86
tdm@tihany.hu

BESZÁMOLÓ A 2021 . ÉVI IDEGENFORGALMI SZEZONRÓL

A 2020. év folytatásában a 2021. év forгатókönyvét is a koronavírus alakítja, alakította. Az év eleji hónapokban a korábbi éveknek megfelelően adatbázist frissítettünk, ötleteket gyűjtöttünk, és legfőképpen igyekeztünk naprakészen tájékoztatni a félsziget szolgáltatóit az aktuális járványügyi intézkedésekről. Senki nem tudta, milyen évre, milyen turisztikai keresletre számíthat idén.

A gyorsan változó helyzetek, a korlátozások még mindig komoly fejtörést okoztak a kommunikációt és annak üzenetét illetően. A tavaszi hónapokban a közösségi felületeinken az érdeklődés fenntartása, különleges és érdekes tartalmak megosztása került az előtérbe. Arra törekedtünk, hogy az érdeklődők utazás nélkül is folyamatosan „kapcsolatban maradjanak” Tihannyal.

Az idei év is érdekesen indult a rendezvényeket illetően. A tavaszi rendezvények a korlátozások miatt elmaradtak, a júniusi Levendula Hetek programjait gyorsan kellett összegyűjteni. A tavalyi éveknek megfelelően idén is Levendula Heteket hirdettünk a tavalyi koncepció alapján, és ismét számos szolgáltató csatlakozásával egy közel 100 elemből álló programkínálat várta az érdeklődőket. Igyekeztünk egyfajta rendezvénykoordinációt ellátni és hétről hétre összegyűjteni, hogy ki milyen programot kínál. Egyértelműen ad hoc módon szervez a legtöbb szolgáltató.

Örömmel állunk minden kezdeményezés mellé, így lelkesen karoltuk fel a Legendás Zrt. kezdeményezését, az Oktoberfest a félszigeten programot, melyben 14 vendéglátóhely csatlakozott és igyekezett népszerűsíteni a kézműves söröket, különös tekintettel a Tihanyi Levendulás Búzasörre. Reméljük, sok hasonló követi.

Az adventi hétvégekre is szeretnénk étellel megtölteni a falut, a helyiek és az ide látogató vendégek számára. Ezzel kapcsolatban folynak még az egyeztetések.

A tavalyi beszámolóban azt írtam, hogy a TDM fontos kapocs kezdett lenni a szolgáltatók és az önkormányzat között. A területhez képest a szolgáltatók, vállalkozók száma igen magas, így nem egyszerű a kommunikáció. Mi azért (is) vagyunk, hogy ezt a nagy terhet levegyük az önkormányzat és polgármester úr válláról. A tavasszal elkezdett workshop sorozat során kiderült, hogy mire, milyen TDM-re van igény a félszigeten, mik azok a pontok, amikben fejlődésre van szükség és milyen irányban. Ennek tükrében elkezdtük átrendezni a feladatokat, az erőforrásokat a hatékonyságnövelésre és megerősíteni a kommunikációt a desztináció érdekében.

A TDM működtetésébe változatlanul két egység tartozik, a Tourinform iroda és a Tihanyi Tájházak.

A Tihanyi Tourinform iroda 1997 óta működik, tehát jövőre lesz 25 éves. 2015 óta, mióta én vettem át a fenntartó Tihanyi Legenda Kft ügyvezetői székét csak az irodában 300.000 turistát szolgáltunk ki. A Magyar Turisztikai Ügynökség a fennálló franchise szerződés értelmében méri az iroda működését, hatékonyságát. Ez évente két alkalommal személyes mystery shoppingot/próbavásárlást, telefonon magyarul és angolul is egy-egy alkalmat, míg e-mailben magyarul, angolul és németül is egy-egy megkeresését jelent. Ezen próbavásárlások során értékeli az iroda külső és belső kinézetét, az elérhetőséget, a kapcsolatfelvételt, az információátadást, a proaktivitást, illetve a munkatárs munkáját.

Bár ezek a mérések és eredményeik csak belső használatra készülnek, annyit elárulhatok, és azzal eldicsekedhetek, hogy irodánk az országban működő több mint 100 irodából az idei évben a TOP 10-ben szerepel.

A munkát a Tourinform irodában két fő állandó dolgozóval, valamint júliusban – pályázati forrásból – két diákkal kiegészülve, illetve augusztusban EFO-s dolgozót alkalmazva láttuk el. A kollégák a napi változatos feladatokon túl a Magyar Turisztikai Ügynökség által küldött rendszeres, általában szoros határidős feladatok, a beérkező e-mailes és telefonos érdeklődések megválaszolásával töltötték ki a munkaidőt. Az MTÜ-nek főképp kiadványok lektorálását, adatgyűjtést, adatfrissítést, látನivalók leírását végeztük. Online és személyes képzésen is részt vettek a kollégák ebben az időszakban.

Az iroda és a kollégák fő feladata az információnyújtás, a turisták tájékoztatása, de természetesen fontos megjegyezni, hogy évről évre igyekszünk növelni a bevételeket. Az idei évben a bevételünk a 2019-es év azonos időszakában termelt bevételhez hasonló mértékű.

A május nagyon nehezen indult, csendes és gyengébb volt a tavalyinál is, aztán a nyári hónapok egyre kedvezőbben alakultak látogatószám szempontjából, változás mindössze a belső-külföldi vendégek arányában volt. Júliusban tovább növekedett a külföldi látogatók száma. Főképp a német és osztrák hirtelen megindulása volt kiemelkedő. A vendégéjszakák számát illetően a tavalyi évhez képest 17%-os növekedés tapasztalható az első három negyedévben. A szolgáltatókkal egyeztetve egyértelműen a SZÉP kártyás fizetés vitte a prímet.

A Tihanyi Tájházak esetében örömmel mondhatom el, hogy kb. 95%-os a készütség. Az utolsó lépés, a kültéri és a múzeumpedagógiai terembe való beltéri bútorok, az utcafrontokra a tájékoztató táblák, valamint a leporelló kiadvány is beszerzés alatt van. Így az év végére zárul a teljes fejlesztés és 2022-ben, ha a járványügyi előírások engedik, teljes gőzzel nyithatunk. Mindezek ellenére az ajándéküzletet a nyár közepén kinyitottuk és minimális bevételt produkált. Bízunk benne, hogy erős turisztikai attrakció lesz belőle a következő évtől. A megújult udvar, a színpad, a kialakított téli-nyári múzeumpedagógiai foglalkoztató terem, a Laczkó Dezső Múzeum által megálmodott és beépített kiállítás, az okos eszközök mind ezt irányozzák elő.

Tihany, 2020. november 10.

Petróczi Orsolya
ügyvezető